

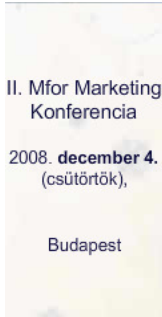


virágok, padok, érdekességek), meglehetősen rossznak ítélték viszont a közbiztonságot a rendőri jelenlét hiánya és a koldusok jelenléte miatt. A Váci utca itt az előkelő 6. helyen végzett Búszkék lehetünk arra azonban, hogy "**Közép-Európa képviselője**" első helyen végzett a pénztári kiszolgálásban: az eladók többnyire kedvesen, mosolygósan fogadták a vásárlókat.

Az üzletek ügyfél-kiszolgálási színvonalát tekintve már korántsem ilyen rózsás a kép. A legkülönbözőbb üzletek értékelésében - posta, metró, újságos, illatszer, utazási iroda, gyógyszertár, ruházati bolt, cipőbolt, kávézó, étterem, utcai ételstand, gyorsétterem, ajándékbolt, ékszerüzlet, biszu, bőrdíszmű - városunknak mindössze a 11. helyet sikerült megszereznie a rangos mezőnyben. **Az üzletek külső és belső környezetén (rendezettség, átláthatóság, kirakat állapota) azonban bőven van javítanivalónk** - ebben a kategóriában az utolsó helyre sorolták a Váci utcát.

A hazai kutatást végző **ClientFirst Consulting Kft. ügyvezető partnere, Kricska István** így foglalta össze az eredményeket: "A felmérés által mutatott kép a világ legszebb sétálóutcai sorában a Váci utcát a középmezőnybe sorolja, és emellett, hogy rávilágít a hiányosságokra és a fejlesztésre váró területekre, megmutatta számunkra, hogy a budapesti bevásárló utca méltó elismeréssel, a világ legjobbjai közé tartozik. A kutatást szeretnénk hazánkban és a környező országokban is továbbvinni: hazánk megyeszékhelyeit, nagyvárosait, illetve a környező országok városait is tervezzük versenyeztetni2. (BrandTrend)

[vissza](#)

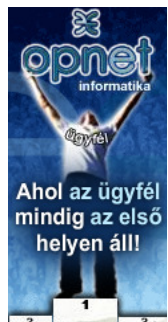


[the line](#)



Archívum





BRANDTREND



PAUKER



Observer



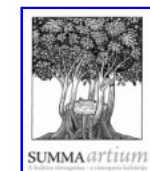
Telemarketing



Veranda



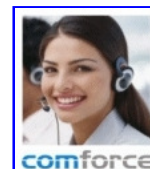
fapadosetterem.hu



Summa Artium



Displays



Comforce



TRIPONT

| [Impresszum](#) |

| [Jogi tudnivalók](#) |

| [Kapcsolat](#) |

| [Médiaajánlat](#) |

:: 2004-2008. Minden jog fenntartva/Copyright ©: BrandTrend Bt. ::